

Comunicación accesible a través de la lectura fácil

Según la Cooperativa ALTAVOZ, lectura fácil es un método de adaptación y redacción de textos para hacer accesible la información y la cultura a personas con discapacidad lectora, que ha demostrado su eficacia en la comunicación y transmisión de mensajes a todo tipo de públicos.



Orientaciones para la lectura fácil

- Un interlineado mayor.
- Un tipo de letra sin remate y de tamaño más grande del habitual.
- Evitar los efectos tipográficos.
- Olvidarse de los textos justificados y dejar la alineación solo a la derecha.
- Hacer unos márgenes más amplios.
- Incluir imágenes preferentemente fotográficas o ilustraciones realistas.
- Apoyarse en el color para diferenciar capítulos o secciones, sin ser distorsionante.
- Evitar los conceptos abstractos. Palabras complicadas.
- Utilizar lenguaje cotidiano.
- Personificar el texto, tanto como sea posible.

- Usar ejemplos prácticos e imágenes.
- Emplear tiempos verbales en activa (no pasiva).
- No dar por asumido un conocimiento previo del tema de que se trate.
- No emplear el subjuntivo.
- No usar lenguaje figurativo, metafórico o irónico.
- No utilizar palabras de otro idioma.
- Evitar la jerga, abreviaturas e iniciales Utilizar un lenguaje afirmativo y positivo

Fuente: Accesibilidad cognitiva Colección: 12 retos, 12 meses Número: 10
Autora: Cristina Larraz Istúriz. Responsable del Área de Arquitectura. Noviembre
2015