

## Interacción con el entorno a través de la Señalización

Según el Libro Verde de la Accesibilidad en España, la señalización sirve para informar a todas las personas para una correcta interrelación con el entorno o la realización de las funciones previstas en este, ya sea:

- Alertando sobre la situación.
- Llamando la atención sobre determinados aspectos de la misma.
- Facilitando la localización e identificación de determinados medios y/o instalaciones.
- Orientando.



Una señalización clara y sencilla favorece la circulación segura y autónoma de todos.

Si el mensaje solo está en texto, excluimos a aquellas personas que no conocen el idioma, a los que no saben leer, a aquellos que en una situación estresante no son capaces de interpretar este texto.

La asociación texto e imagen es obligatoria en los principales puntos de la señalización.

La señalización direccional o de localización necesita de esta asociación texto e imagen.

La señalización de la información puede limitarse a la imagen.



La imagen puede ser un pictograma o una foto.

Los pictogramas deben ser sencillos y comprensibles, diseñados según criterios consensuados y conocidos por el mayor número de personas.

Un código de color ayuda a comprender, a orientarse. El código de color debe mantenerse en la totalidad del lugar.

Características de la señalización accesible:

- Contraste de color entre el fondo y la forma
- La tipografía debe ser lo más sencilla posible, con mayúsculas y minúsculas y respetando el interlineado suficiente entre cada línea.
- Iluminación eficaz, debe permitir una distancia de acercamiento de lectura mínima de 5 cm
- El tamaño de la señalización de localización o direccional debe proporcionarse a la distancia adecuada y no debe presentar caracteres en los que la altura sea inferior a 1,5 cm.
- Conviene emitir un solo mensaje para facilitar la comprensión.
- Cuando sea necesario hay que jerarquizar la información y asociar el texto a la imagen de manera legible.
- Cada espacio se nombra con la ayuda de una palabra asociada aun pictograma que refleje bien el espacio.
- Es bueno duplicar los anuncios sonoros en visuales.

Fuente: Accesibilidad cognitiva Colección: 12 retos, 12 meses Número: 10

Autora: Cristina Larraz Istúriz. Responsable del Área de Arquitectura. Noviembre 2015