



Federación
Autismo
Castilla-La Mancha

PLAN ESTRATÉGICO
2019-2022

IDENTIDAD

- Nuestra misión
- Principios y valores

ESTRATEGIA

- Nuestra visión
- Prioridades estratégicas
- Objetivos estratégicos
- Mapa estratégico

IDENTIDAD

Nuestra misión



IDENTIDAD

Nuestros valores

DIGNIDAD

Considerando a la persona con TEA como sujeto de Derechos y Deberes

RESPECTO

Valorando la importancia de las familias

SOLIDARIDAD

Entre sus miembros

COMPROMISO

Con la globalidad del colectivo de personas con TEA

IGUALDAD

Generando oportunidades de inclusión social y participación

CALIDAD

En la actuación de sus organizaciones

SOSTENIBILIDAD

Responsable socialmente

TRANSPARENCIA

En su actuación

DEMOCRACIA

Democracia interna y participación

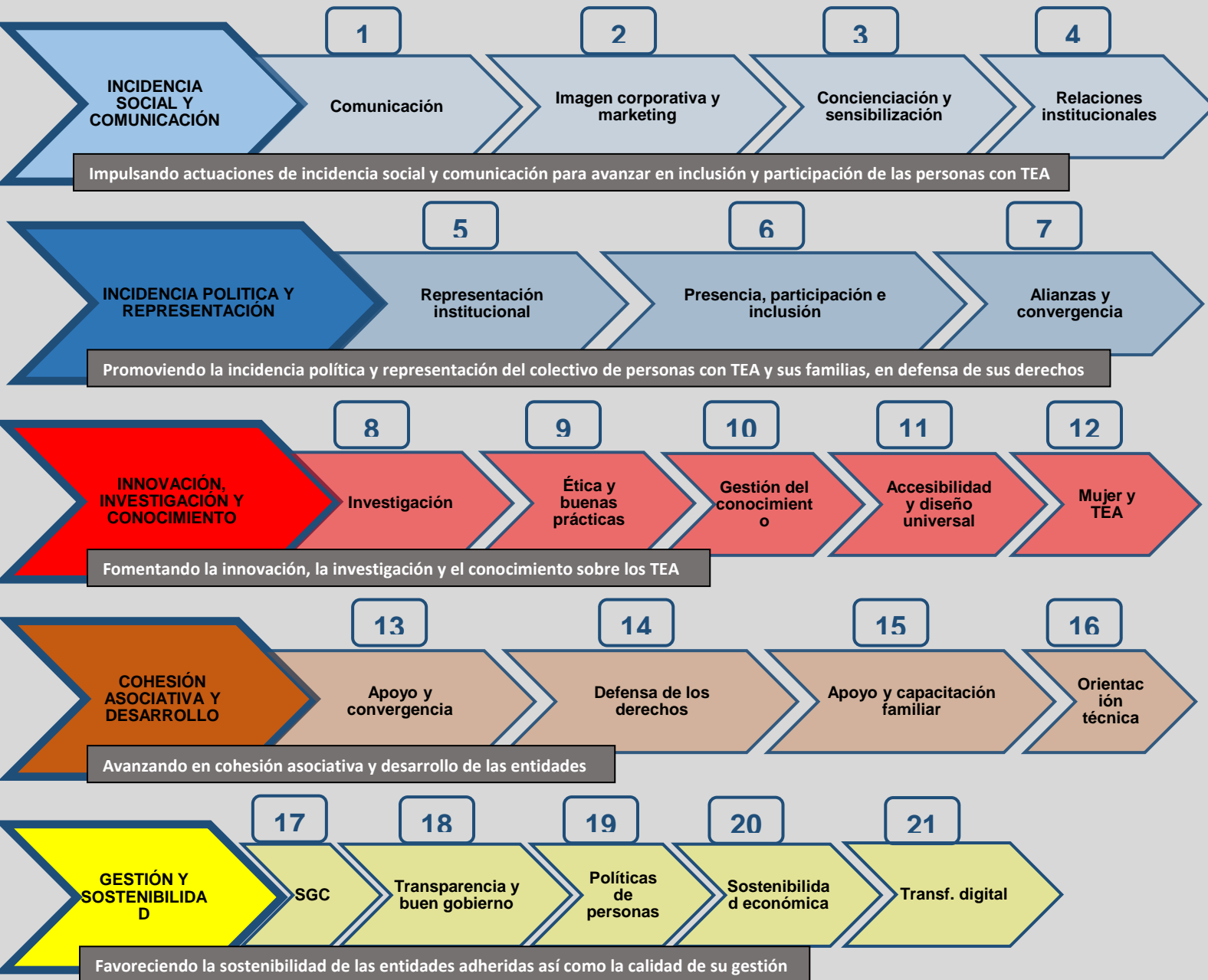
ESTRATEGIA

Nuestra visión



ESTRATEGIA

Prioridades estratégicas



ESTRATEGIA

Objetivos estratégicos

INCIDENCIA SOCIAL Y COMUNICACIÓN

1

COMUNICACIÓN

- Aumentar el alcance en la comunicación.
- Fortalecer la red de comunicación interna

2

IMAGEN CORPORATIVA Y MARKETING

- Generar una imagen social positiva de la FACLM
- Ofrecer información veraz sobre el TEA y actualidad e innovación autismo

3

CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- Favorecer la inclusión social rompiendo barreras de acceso y generando oportunidades de participación
- Generar una imagen social de las personas con TEA real y positiva, desmitificando falsas creencias, destacando sus fortalezas y acercando a la sociedad sus necesidades

4

RELACIONES INSTITUCIONALES

- Aumentar la presencia de la FACLM en los diferentes ámbitos de influencia
- Reforzar la estructura federativa como organización de referencia de las entidades específicas de TEA e interlocutor único en CLM

- Generar sinergias con otras instituciones y empresas que repercutan en la calidad de vida de las personas con TEA

INCIDENCIA POLÍTICA Y REPRESENTACIÓN

5

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

- Actuar como interlocutor ante la Administración Pública regional, haciendo llegar las necesidades del colectivo y defendiendo sus derechos

6

PRESENCIA, PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN

- Participar en la revisión y propuesta de normativa que afecte a la inclusión social y el disfrute de los derechos fundamentales de las personas con TEA y sus familias
- Aumentar la presencia y la participación de la FACLM en la agenda de la Mesa del TS-CLM

7

ALIANZAS Y CONVERGENCIA

- Establecer un mapa de alianzas y convergencias determinando su nivel de influencia en nuestra actuación

INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

8

INVESTIGACIÓN

- Promover la investigación en TEA y participar en estudios de entidades públicas y privadas

9

ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

- Establecer desde el consenso y la unidad, un código ético propio asumido por todas las entidades adheridas y que guíe nuestras actuaciones y recoja nuestros principios y valores
- Reconocer y difundir Buenas Prácticas en la intervención con personas con TEA y sus familias

10

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Generar y mejorar el conocimiento sobre los TEA entre los profesionales de los principales ámbitos de intervención: sanitario, educativo y social

11

ACCESIBILIDAD Y DISEÑO UNIVERSAL

- Promover el uso de medidas de accesibilidad cognitiva en servicios y espacios públicos y privados

12

MUJER Y TEA

- Incrementar el conocimiento sobre las necesidades, intereses y capacidades de las mujeres con TEA, así como de las barreras que encuentran en la sociedad

COHESIÓN ASOCIATIVA Y DESARROLLO

13

APOYO Y CONVERGENCIA

- Apoyar en la captación, formación y compromiso de personas voluntarias a través de un Plan Regional
- Representar sus intereses, necesidades y demandas ante entidades públicas y privadas a nivel regional y estatal, defendiendo sus intereses y velando por su progreso y desarrollo

14

DEFENSA DE LOS DERECHOS

- Generar oportunidades reales de acceder a un empleo favoreciendo el desarrollo personal, profesional, la autonomía y la inclusión social de las personas con TEA

15

APOYO Y CAPACITACIÓN FAMILIAR

- Prestar apoyo a las familias de las personas con TEA de CLM a través de programas de respiro que faciliten la conciliación personal y laboral

16

ORIENTACIÓN TÉCNICA

- Ofrecer un servicio permanente e individualizado de atención, información y orientación a profesionales, familias, personas con TEA o cualquier persona que lo necesite, en coordinación con las entidades adheridas

GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

17

CALIDAD

- Promover entre las entidades la implantación de sistemas de gestión de la calidad

18

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

- Generar y mantener la confianza de nuestros agentes, aliados y colaboradores a través de la rendición de cuentas y política de apertura y participación

19

POLÍTICAS DE PERSONAS

- Potenciar medidas de conciliación de la vida personal y laboral garantizando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de los Planes de Igualdad de nuestras entidades adheridas

20

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

- Crear un Plan de Sostenibilidad de la FACLM incluyendo en su alcance la sostenibilidad de las entidades adheridas y estableciendo criterios específicos para la obtención de ingresos públicos y privados.

21

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Implementar un plan de transformación digital cuyo es integrar las TIC a la estrategia táctica y operativa de la FACLM.

ESTRATEGIA

MAPA ESTRATÉGICO

MISIÓN – VISIÓN – VALORES

